



Paris, le 15 Avril 2013

ESI est leader et pionnier des solutions de prototypage virtuel.

Informations Boursières

Cotation sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris

[ISIN FR 0004110310](#)

Contacts

ESI Group

Céline Gallerne

T: +33 (0)1 41 73 58 46

Celine.Gallerne@esi-group.com

Retrouvez notre section Presse www.esi-group.com/newsroom

Connectez-vous avec ESI



Herrenknecht adopte IC.IDO, Solution ESI de Réalité Virtuelle, pour l'aide à la décision

Accélérant ses processus d'ingénierie tout en réduisant ses coûts

Paris, France, le 15 Avril 2013 – [ESI Group](#), leader et pionnier des solutions de [Prototypage Virtuel](#) pour les industries manufacturières, annonce avoir été choisi pour ses solutions de [Réalité Virtuelle](#) par [Herrenknecht AG](#). Leader mondial sur le marché des tunneliers, [Herrenknecht](#) implémente aujourd'hui [IC.IDO](#), la solution de [Réalité Virtuelle](#) d'[ESI](#), comme outil d'aide à la décision pour ses processus d'ingénierie. L'objectif principal de [Herrenknecht](#) est de permettre aux nombreux acteurs impliqués dans leurs projets de développement de visualiser leurs produits dès le tout début du projet, en taille et en temps réel, afin de valider plus rapidement leur design.

En adoptant [IC.IDO](#), [Herrenknecht](#) rejoint une liste de nombreux fabricants leaders de leur secteur aussi bien en automobile qu'en aérospatial et plus encore. John Deere, Jaguar Land Rover, BMW, Ford, Boeing, Jungheinrich, Rheinmetall, Optima Packaging ou encore Trumpf, font partie des sociétés qui ont compris l'intérêt d'investir dans la [Réalité Virtuelle](#) afin d'accélérer leurs processus d'innovation.

“Les solutions de Réalité Virtuelle d'ESI nous aident à optimiser nos processus de manière significative. IC.IDO nous permet de modifier les procédés et développements en collaboration constante avec nos clients, avec l'objectif commun d'augmenter la performance de nos produits, de gagner en qualité et de réduire les délais de développement”, affirme **Gebhard Lehmann**, Vice-Président du Conseil d'Administration d'Herrenknecht AG.

[Herrenknecht](#) utilise la [Réalité Virtuelle](#) pour conduire des études d'ergonomie et évaluations de sécurité, des études de visibilité et accessibilité, des simulations en temps réel pour les câbles et tuyaux, ou bien pour des analyses portant sur l'assemblage et le désassemblage.

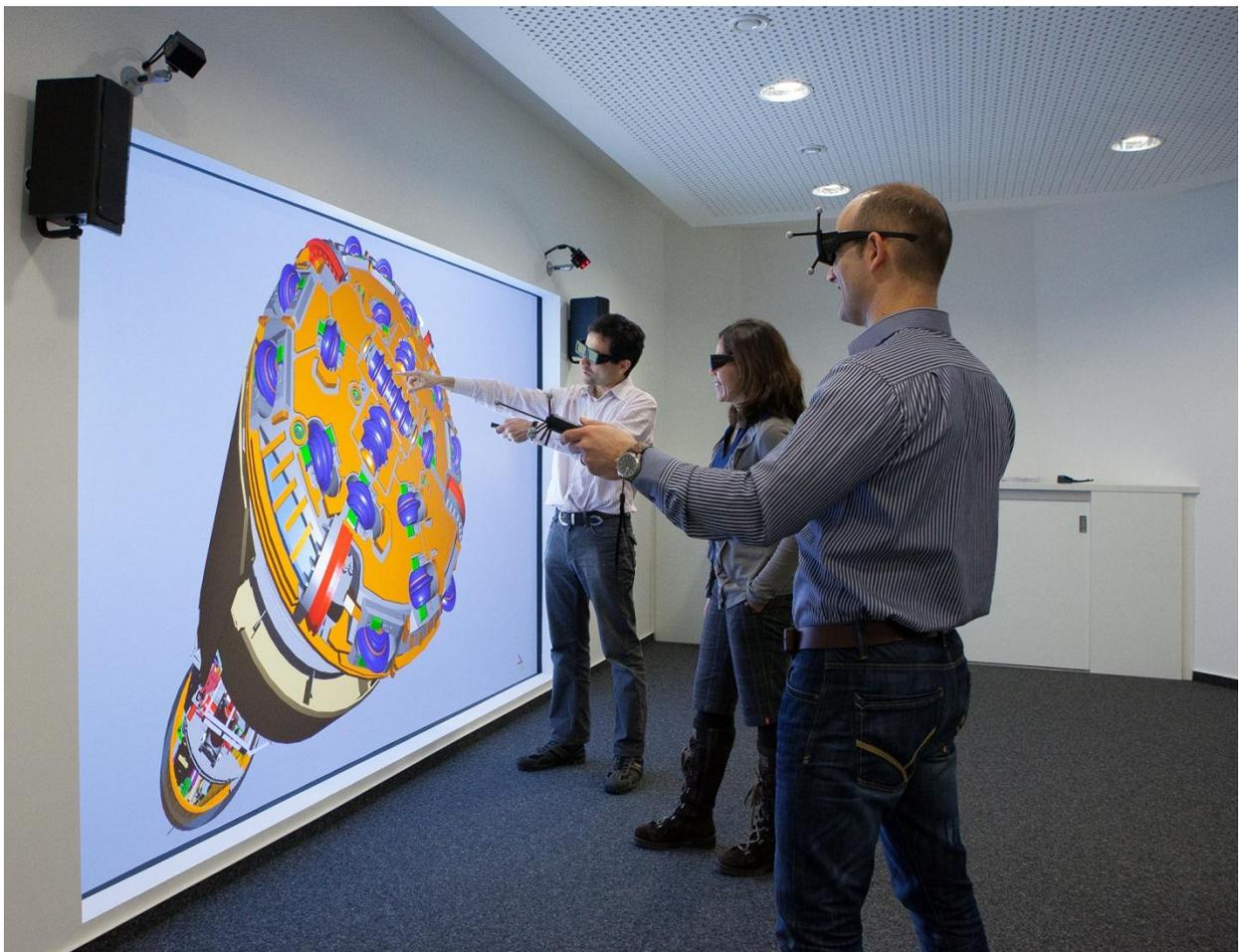
Grâce à l'interface logicielle à la fois ergonomique et intuitive d'[IC.IDO](#), les équipes techniques ainsi que les équipes de vente et de marketing d'[Herrenknecht](#) peuvent partager leurs modèles avec les décideurs et personnes d'influence côté client. Ils peuvent ainsi aisément communiquer avec le management, les ingénieurs et les opérateurs de machines ; en assurant une bonne compréhension des produits existants et futurs, et en



évitant les incompréhensions et les mauvaises interprétations fréquentes lorsque les interlocuteurs se basent sur des dessins et des modèles à échelle réduite. Grâce à [IC.IDO](#), les différents acteurs du projet peuvent partager un modèle 3D commun, qui leur sert alors de plateforme pour des revues d'ingénierie en temps réel, ce qui permet une communication constante et des itérations plus rapides, dès les toutes premières étapes du processus de développement d'un produit.

Un très grand nombre de données 3D provenant de sources différentes (tels Herrenknecht, ses clients et sous-traitants) peut être chargé en peu de temps dans un seul et même environnement, facilitant les mises-à-jour régulières et s'assurant que les équipes sont toujours au fait des derniers changements de design. En prenant les bonnes décisions au bon moment, [Herrenknecht](#) réduit à la fois ses délais et ses coûts de développement produit.

Venant encourager l'adoption des technologies de [Réalité Virtuelle](#), [Herrenknecht](#) devrait en sus bénéficier d'une mine de jeunes experts déjà formés en la matière à l'Université voisine d'[Offenburg](#), où un système similaire de [Réalité Virtuelle IC.IDO](#) a été récemment mis en place. Les étudiants en ingénierie y apprennent à maîtriser la technologie de [Réalité Virtuelle](#) dans le but de contribuer ensuite à son déploiement pour encore bien d'autres applications industrielles à venir.



Les équipes d'Herrenknecht, menant une revue d'ingénierie à l'aide d'IC.IDO.



À propos d'Herrenknecht

[Herrenknecht](#), leader technologique et numéro un sur le marché des tunneliers, est la seule entreprise au monde à fabriquer des machines ultramodernes adaptées à toutes les géologies et pour tous les diamètres allant de 0,10 à 19 mètres. Les machines d'Herrenknecht, construites sur mesure, sont utilisées pour la réalisation de tunnels destinés à la circulation (Traffic Tunnelling) ainsi que pour la création de tunnels d'alimentation et d'évacuation (Utility Tunnelling). [Herrenknecht](#) développe des solutions techniques innovantes pour le creusement de puits verticaux jusqu'à des profondeurs importantes et pour la réalisation de puits inclinés. [Herrenknecht](#) a atteint en 2011 une performance totale de 1.104 millions d'Euros. Le groupe emploie près de 5.000 salariés dans le monde entier dont plus de 200 apprentis. Avec 77 filiales et sociétés associées en Allemagne et à l'étranger, [Herrenknecht](#) est en mesure de répondre aux besoins individuels de chaque client en lui apportant de manière rapide et ciblée une solution adaptée à son projet, en tout lieu et à tout moment.

À propos d'ESI Group

[ESI](#) est pionnier et principal acteur mondial du prototypage virtuel prenant en compte la physique des matériaux. [ESI](#) a développé une compétence unique en Ingénierie Virtuelle du Produit basée sur un ensemble intégré et cohérent de solutions logicielles métier. S'adressant aux industries manufacturières, l'Ingénierie Virtuelle vise à remplacer les prototypes physiques en simulant de façon réaliste les essais de mise au point des procédés de fabrication et d'assemblage en synergie avec la performance recherchée, et en évaluant l'impact d'une utilisation normale ou accidentelle de ces produits. L'offre d'[ESI](#) constitue une solution unique, ouverte et collaborative de prototypage virtuel intégral à l'aide des technologies les plus novatrices telle que la Réalité Virtuelle, qui donne vie aux prototypes en 3D, facilitant ainsi la prise de décision pendant la phase de développement du produit.

Présent dans plus de 30 pays, ESI emploie au travers de son réseau mondial environ 900 spécialistes de haut niveau. [ESI Group](#) est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris.

Retrouvez ESI sur [Twitter](#), [Facebook](#), et [YouTube](#)

ESI Group – Relations Presse

[Céline Gallerne](#)

T: +33 (0)1 41 73 58 46