



# ESI GROUP, PERMETTRE AUX ACTEURS INDUSTRIELS DE S'ENGAGER SUR DES RÉSULTATS

Confrontés à la complexité croissante de leurs marchés, les industriels s'efforcent de satisfaire les besoins changeants des consommateurs en termes de qualité, de fiabilité, de sécurité et de respect des délais de livraison. Ils s'engagent, en outre, de plus en plus à délivrer un « résultat » : le service qu'offre leur produit, comme la mobilité, les heures de vol ou le nombre d'atterrissages. Cela implique un autre défi de taille : pouvoir comprendre le fonctionnement de leur produit sous diverses conditions. Le succès global est désormais mesuré par la performance plutôt que par le produit lui-même.

Ces changements, combinés au rythme exponentiel du progrès technologique, ont conduit les leaders de l'industrie à adopter l'innovation et à s'engager dans une démarche de « transformation numérique », de plusieurs décennies, de leurs pratiques méthodologiques, en remplaçant progressivement les tests réels nécessaires à l'évaluation de la conception par des simulations numériques « réalistes ».

Il y a quelques années, ESI a entamé sa propre transformation pour anticiper et se préparer à accompagner ses clients dans ce changement. Doté de plus de 45 ans d'expérience, le Groupe

propose aux industriels des solutions technologiques permettant d'innover d'une manière plus efficace et en toute confiance. En s'appuyant sur la physique des matériaux, nous aidons les industries à évaluer et valider la conception, la fabrication et le comportement d'un produit dans différents environnements, tout au long du cycle de vie du produit, en minimisant leurs coûts et leurs délais de mise sur le marché, sans compromettre sécurité et qualité. Pour atteindre ces objectifs, ESI accompagne ses clients vers le zéro essai physique, le zéro prototype physique et le zéro arrêt de production imprévu.



Doté de plus de **45 ans d'expérience**, le Groupe propose aux industriels des solutions technologiques permettant d'innover d'une manière plus efficace et en toute confiance.



En 2019, nous avons mis en place notre plan d'excellence opérationnelle et de focalisation commerciale, résultant en une croissance robuste, tant dans les Services que dans les Licences. Tout au long de l'année, des leaders industriels mondiaux nous ont sollicité pour les équiper en solutions permettant d'anticiper et de gérer virtuellement les performances de produits et d'actifs en service opérationnel, bien au-delà du PLM traditionnel, ouvrant ainsi une nouvelle ère pour le Product Performance Lifecycle™.

ESI dispose de la crédibilité nécessaire pour agir à ce niveau de transformation, comme en témoignent nos clients ainsi que les récompenses scientifiques et industrielles croissantes pour notre nouvelle approche Hybrid Twin™. Nous tirons activement parti de leur influence pour croître et attirer la prochaine vague de clients, et nous restons confiants que notre performance continuera d'augmenter constamment.

Nous vous remercions pour votre confiance et votre soutien, en vue de tenir notre engagement commun : « *Make It Right* ».

**Cristel de Rouvray,**  
Directrice générale



## QUESTIONS À...



**Olfa Zorgati,**  
Directrice administrative et financière



*Grâce à l'expertise et l'énergie des équipes, nous mettons en place des outils et méthodologies « Best-in-class » essentiels à la maîtrise des éléments clés de notre business model.*



### **ESI Group affiche des résultats solides pour l'année 2019. Qu'en dites-vous ?**

L'année 2019 a été marquée par une dynamique business illustrant la confiance continue des leaders industriels mondiaux et de nos partenaires stratégiques. Ce sont les premiers fruits de notre plan d'excellence opérationnelle et de focalisation commerciale, représentant une approche globale centrée sur la productivité industrielle et la performance des produits. Confiant en la robustesse de son modèle économique, le Groupe reste positif sur son ambition pour une croissance pérenne à moyen-long terme.

### **Étant au cœur du changement stratégique du groupe, comment les équipes Finance & Administration (F&A) naviguent à travers cette transformation ?**

Notre transformation est avant tout une évolution dans notre manière de collaborer, en tant que groupe et non entité locale. Les pratiques, dispositifs et outils, notamment financiers, mis en place permettent maintenant aux équipes d'exercer leur mission de « *business-partner* » et de faciliter le pilotage de la performance. L'impulsion de *Cristel* a positionné la F&A comme véritable agent du changement. Grâce à cela et à l'expertise et l'énergie de mes équipes, nous mettons en place des outils et méthodologies « *Best-in-class* » essentiels à la maîtrise des éléments clés de notre *business model*.



**146,2 M€**  
Chiffre d'affaires\*

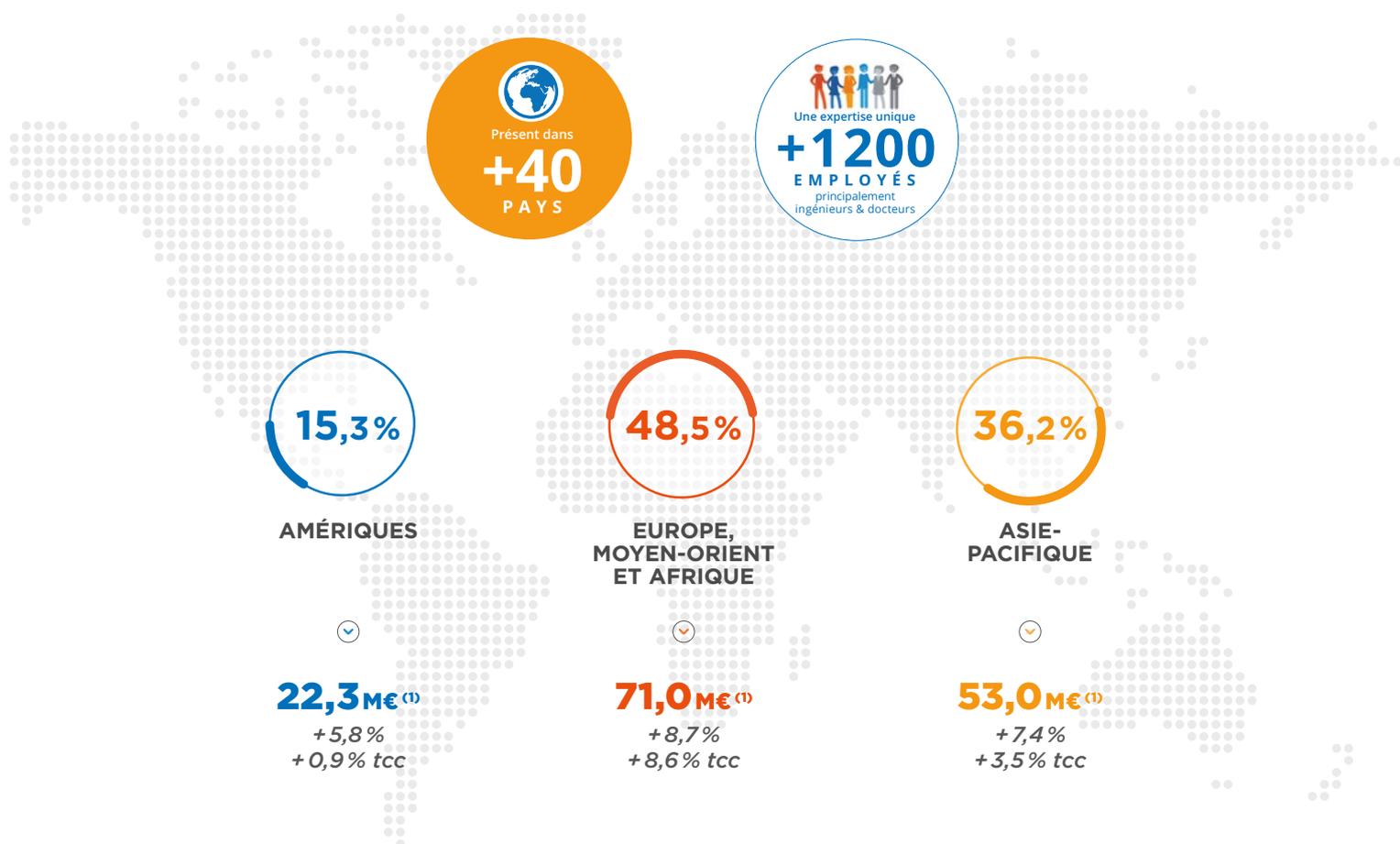


**12,3 M€**  
EBITDA\* (avant l'IFRS 16)

\* Proforma 12 mois (1<sup>er</sup> janvier 2019 - 31 décembre 2019).

# ESI GROUP EN CHIFFRES

UN RAYONNEMENT  
À L'ÉCHELLE MONDIALE



  
**146,2 M€**  
CHIFFRE  
D'AFFAIRES<sup>(1)</sup>

  
**+7,8%**  
CROISSANCE DU  
CHIFFRE D'AFFAIRES

  
**12,3 M€**  
EBITDA<sup>(1)(2)</sup>

  
**8,3 M€**  
EBIT<sup>(1)(2)</sup>

(1) Proforma 12 mois (1<sup>er</sup> janvier 2019 - 31 décembre 2019).

(2) Avant IFRS 16.

## UNE OFFRE INNOVANTE ET MULTISECTORIELLE

Diversification industrielle (en % des prises d'ordre)



## L'INNOVATION AU COEUR DE LA STRATÉGIE D'ESI GROUP



**31,4 %**  
Investissements en R&D/CA Licences



**8 %**  
Effectif du groupe dédié à la R&D



**90**  
Publications scientifiques



**19**  
Centres R&D



*L'innovation scientifique est au coeur de l'ADN d'ESI. Avec l'émergence des nouvelles technologies, nous misons sur le paradigme hybride modèle-donnée, matérialisé dans le concept Hybrid Twin™.*



**Pr. Francisco Chinesta**  
Directeur du Département scientifique  
et Président du Comité scientifique d'ESI Group

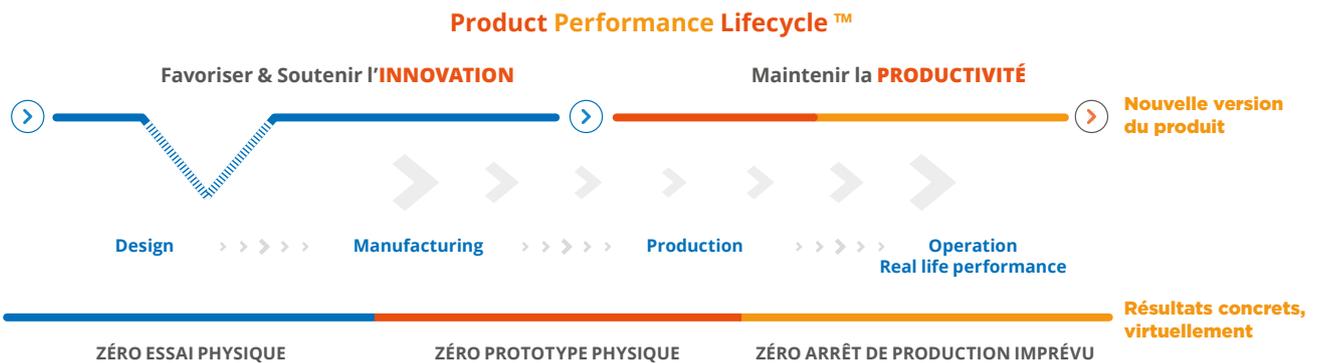
(1) Proforma 12 mois (1<sup>er</sup> janvier 2019 - 31 décembre 2019).

# UNE VISION AXÉE SUR LA PERFORMANCE



Couplées aux technologies de dernière génération, **les solutions d'ESI Group**, adressant un processus complet de développement et de fabrication des produits industriels, transforment radicalement le marché du Product Lifecycle Management (PLM) classique, en adoptant une approche plus ciblée intitulée **Product Performance Lifecycle™ (PPL)**, adressant **la performance opérationnelle du produit tout au long de son cycle de vie**, de sa production au retrait.

## UNE PERFORMANCE GARANTIE TOUT AU LONG DU CYCLE DE VIE DU PRODUIT



## DES SOLUTIONS PUISSANTES, ORIENTÉES RÉSULTAT FINAL POUR LES INDUSTRIELS

L'offre d'ESI Group est organisée par lignes de produits et solutions industrielles répartis sur ses **quatre principaux secteurs industriels**. En vue de s'adapter aux différents enjeux industriels et mieux répondre aux exigences accrues de ses clients, ESI a défini des « **Outcome Solutions** », actuellement au nombre de quatre, reflétant **la valeur apportée à ses différents marchés principaux (ci-dessous)** :

**Transports terrestres et Automobile**



**Aéronautique et Aérospatiale**



**Énergie**



**Industries manufacturières**



### PRE-CERTIFICATION

Gagner en performance et en productivité grâce à des modèles prédictifs et à l'automatisation des processus

### SMART MANUFACTURING

Établir le processus de fabrication adéquat pour répondre aux indicateurs de performance des produits et processus industriels

### HUMAN CENTRIC

Mettre en place une approche centrée sur l'opérateur pour garantir l'efficacité des opérations d'assemblage et de maintenance

### PRE-EXPERIENCE

Permettre le contrôle du cycle de vie d'une pièce, d'un composant, d'un sous-système ou d'un système sous des conditions variées

# RISQUES ET GESTION DES RISQUES

## FACTEURS DE RISQUE

ESI Group a procédé à une revue des risques et opportunités majeurs qui pourraient avoir un effet significatif sur son activité, sa situation financière ou ses résultats. Les données présentées ci-dessous constituent les principaux risques stratégiques et opérationnels pour le Groupe. Ces risques sont classés par ordre décroissant d'importance :

	Risque	Impact
IMPACT ÉLEVÉ	<b>Compétitivité (<i>competitive edge</i>)</b>	Une forte consolidation du secteur (Prototypage Virtuel) ou la réduction du leadership scientifique du groupe pourraient conduire à des pertes de part de marché.
	<b>Management et personnel clé</b>	Le non-accès ou la disparition des certaines connaissances internes sur des domaines spécifiques pourraient représenter un défi pour maintenir le rythme d'innovation nécessaire et sollicité par le marché.
	<b>Propriété intellectuelle</b>	La perte de la propriété intellectuelle des logiciels et solutions ESI entrainerait une perte automatique du chiffre d'affaires et un impact négatif sur la performance financière du groupe.
IMPACT IMPORTANT	<b>Environnement économique et politique international</b>	Les tensions économiques mondiales pourraient impacter la croissance du groupe et même freiner le déploiement des solutions de la Société. Cependant, le Groupe a démontré historiquement une grande résilience face aux différentes crises mondiales auxquelles il a été confronté.
	<b>Dépendance à un secteur industriel ou à un client</b>	La plupart des filiales du groupe sont confrontées avec la réalité de gérer un « grand client » avec un poids important en termes de chiffre d'affaires et de croissance.
	<b>Sécurité de l'information</b>	Un manquement aux exigences des clients concernant la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des informations qui sont confiées au groupe pourrait avoir des conséquences négatives sur les relations à long terme avec les clients et sur l'image d'ESI vis-à-vis de ses parties prenantes.

En plus de ces risques stratégiques et opérationnels, le Groupe a identifié quelques **risques financiers et de marché**, ayant un niveau d'exposition élevé, notamment : les risques pays, le risque de change, le risque de taux d'intérêt, le risque de liquidité et le risque sur actions.

## CONTRÔLE DES RISQUES

Plusieurs approches ont été mises en place par le Groupe pour contrôler l'ensemble de ses risques stratégiques, opérationnels et financiers. Pour plus d'informations, se référer au Document d'Enregistrement Universel 2019, disponible sur le site internet d'ESI Group : [www.esi-group.com/fr](http://www.esi-group.com/fr).

### OPPORTUNITÉS



Évolutions technologiques et capacité à répondre rapidement aux besoins des clients



Acquisitions d'activités et/ou de sociétés, et créations de sociétés communes (joint-ventures) ou partenariats



Investissements stratégiques en recherche et développement de nouvelles technologies



Renforcement continu de la certification ISO 9001 (depuis 2000), représentant un atout complémentaire pour renforcer le management par processus et faciliter l'implémentation de la gestion des risques



Assurance et couverture des risques : existence d'une police d'assurance couvrant des risques déterminés (ex. dommages matériels, responsabilité civile des dirigeants, etc.)

# UNE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE ÉQUILIBRÉE

## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

**8 MEMBRES**

dont : **3 FEMMES**



et **5 INDÉPENDANTS**

**5 COMITÉS SPÉCIALISÉS**

- 1 Comité stratégique
- 2 Comité d'audit
- 3 Comité des nominations et de la gouvernance
- 4 Comité des rémunérations
- 5 Comité technologie et marketing

## COMITÉ EXÉCUTIF GROUPE (GEC)

☺ **De gauche à droite :** Christopher ST JOHN, Corinne ROMEFORT-RÉGNIER, Mike SALARI, Cristel de ROUVRAY, Vincent CHAILLOU, Olfa ZORGATI, Dominique LEFEBVRE.



# 2019, RETOUR SUR UNE ANNÉE RICHE EN RÉALISATIONS



› 8-11 JANVIER 2019

## Las Vegas • Participation du groupe au CES 2019

Au CES, ESI a montré comment le Prototypage Virtuel aide les industriels à concevoir et industrialiser des innovations de rupture et à accélérer les développements en matière de mobilité, en réduisant ou éliminant les prototypes physiques.

› 1<sup>ER</sup> FÉVRIER 2019

## Cristel de Rouvray nommée CEO

Le Groupe a annoncé l'arrivée de Cristel de Rouvray au poste de Directrice générale à compter du 1<sup>er</sup> février 2019, en succédant à Alain de Rouvray, fondateur de la Société, qui en reste Président.



› 6-8 FÉVRIER 2019

## Tokyo • Participation au Manufacturing World Japan 2019

ESI a présenté sa solution de réalité virtuelle, utilisée pour valider les processus d'assemblage et de maintenance en amont de la production, permettant ainsi de minimiser les erreurs de conception, de réduire les risques et d'accroître la productivité.

› 11 JUIN 2019

## École Polytechnique, Palaiseau • ESI remporte deux prix de l'Usine Digitale pour l'Hybrid Twin™

Lors des Trophées de la simulation et des technologies numériques de l'Usine Digitale édition 2019, ESI a remporté, pour son concept de jumeau hybride « Hybrid Twin™ », le prix de l'Innovation ainsi que le « Grand Prix du public ».



› DU 17-23 JUIN 2019

## Paris • ESI au 53<sup>e</sup> Salon international de l'aéronautique et de l'espace

ESI a présenté, à travers de démonstrateurs, à ses clients et partenaires, le rôle essentiel de la simulation pour aider les acteurs de l'aéronautique et de l'aérospatiale dans leur quête de performance, productivité et durabilité.

› 6-7 NOVEMBRE 2019

## Berlin • ESI Forum – Le Groupe célèbre ses 40 ans de présence en Allemagne avec ses clients

Cette édition du Forum allemand du groupe a marqué les 40 ans de présence d'ESI en Allemagne, second marché du groupe et berceau de nombreuses industries qui bénéficient du Prototypage Virtuel.



› 21 NOVEMBRE 2019

## Paris • Pr. Francisco Chinesta reçoit la médaille d'argent du CNRS

Pr. Francisco Chinesta, enseignant-chercheur aux Arts et Métiers et Directeur du Département scientifique et Président du Comité scientifique d'ESI Group, a reçu la médaille d'argent du Centre national de la recherche scientifique (CNRS).

## GROUPE RENAULT

› NOVEMBRE 2019

## Renault s'appuie sur les technologies de Prototypage Virtuel d'ESI pour la conception de la Clio 5

Fort d'une étroite collaboration avec ESI et un pool de partenaires, le groupe Renault a obtenu la certification 5 étoiles (note maximale) aux tests de sécurité Euro NCAP pour sa nouvelle Clio 5, et ce, sans test et prototype physique intermédiaire.

› 2-13 DÉCEMBRE 2019

## Madrid • ESI Group, partenaire stratégique des start-up françaises

Gazelle Tech, constructeur de véhicules durables entièrement en matériaux composites, remporte le prix Innovation Durable décerné par « Climate Action » lors de la COP 25, validant, grâce au Prototypage Virtuel, son business model.

# ESI, UN GROUPE ENGAGÉ

Conscient de sa responsabilité dans chacun des piliers du développement durable, ESI Group a progressivement élaboré une politique de **Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE)** qui contribue au développement économique et social partagé et à la préservation des équilibres humains.

Articulée autour de **4 axes** et déclinée en **11 engagements**, la démarche RSE du groupe vise à s'engager pour les **COLLABORATEURS**, proposer des solutions innovantes et durables pour les **CLIENTS**, agir de façon éthique et responsable auprès de la **SOCIÉTÉ CIVILE**, tout en limitant l'empreinte environnementale du groupe et de ses clients sur la **PLANÈTE**.

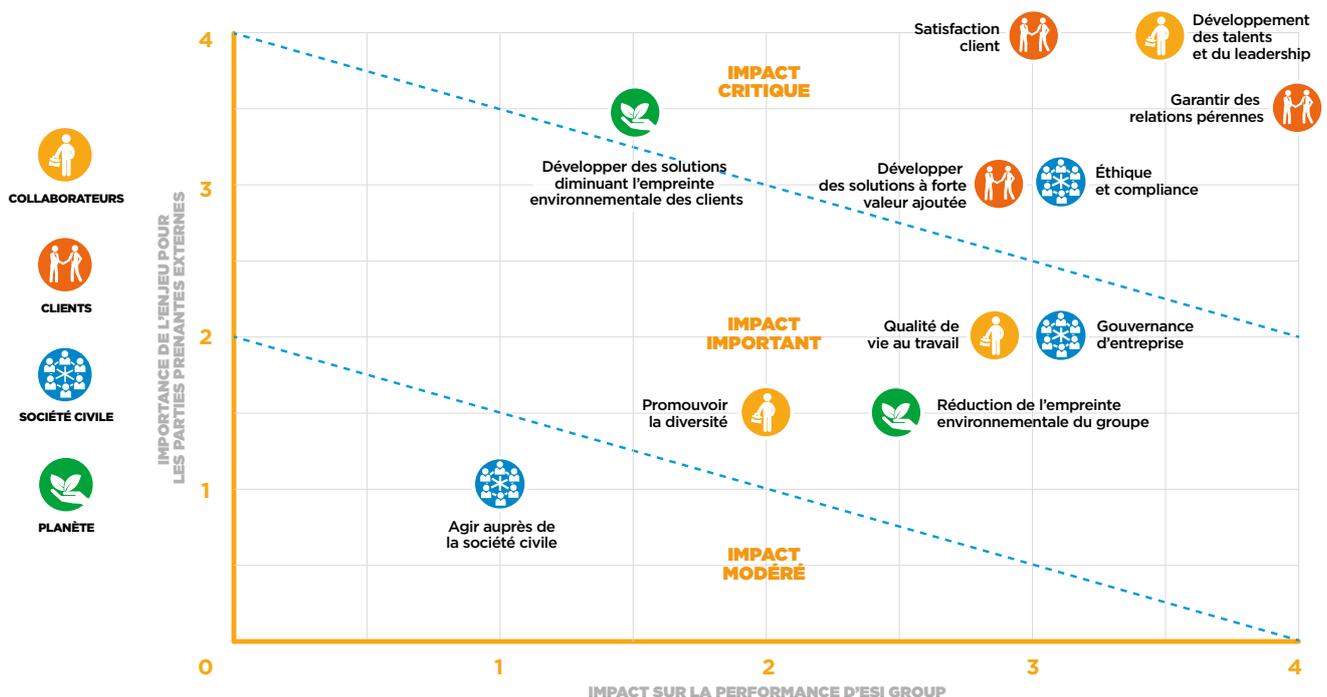
## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les enjeux et engagements du groupe en matière de RSE sont liés à **10 Objectifs de Développement Durable** du Pacte Mondial des Nations-Unies.



## MATRICE DE MATÉRIALITÉ D'ESI GROUP

ESI Group a réalisé sa première matrice de matérialité pour l'année 2019 : un outil clé dans l'exécution de la stratégie RSE d'entreprise, permettant de définir ses priorités en fonction de leur importance pour les parties prenantes du groupe et selon leur impact sur la performance d'ESI.



# // PERFORMANCE 2019



## COLLABORATEURS

### ÊTRE UN EMPLOYEUR ENGAGÉ

- Développer les talents et encourager le leadership et la gestion collaborative
- Promouvoir la diversité et les échanges multiculturels
- Contribuer au bien-être des collaborateurs



**+1 200** COLLABORATEURS SERVENT NOS CLIENTS DANS LE MONDE



**3** WELCOME DAYS ORGANISÉS DANS LE MONDE POUR INTÉGRER LES NOUVEAUX COLLABORATEURS



NOUS AVONS CONSACRÉ **8 125** HEURES À LA FORMATION



NOUS AVONS GÉRÉ AVEC SUCCÈS **1** SEULE ALERTE LIÉE À DES PRATIQUES DISCRIMINATOIRES



## CLIENTS

### ÊTRE UN PARTENAIRE D'EXCELLENCE

- Proposer des solutions innovantes pour répondre aux challenges de complexité des clients
- Assurer la satisfaction des clients et répondre aux exigences de qualité et de sécurité
- Maintenir des relations de confiance sur le long terme avec ses partenaires et son écosystème



NOUS TRAVAILLONS SUR **20** PROJETS DE R&D



NOUS AVONS CONSACRÉ **31,4%** DE NOTRE CA LICENCES À NOS EFFORTS DE RECHERCHE



NOUS NOUS APPUYONS SUR **2** COMITÉS SCIENTIFIQUES LOCAUX ET **1** AU NIVEAU DU GROUPE



## SOCIÉTÉ CIVILE

### ÊTRE AU SERVICE DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

- Garantir une gouvernance solide et diversifiée
- Agir de façon éthique et conforme
- Mettre en place des initiatives pour agir auprès de la société civile (give-back)



NOUS AVONS ORGANISÉ **+ 250** ÉVÈNEMENTS POUR NOS CLIENTS



NOUS AVONS MENÉ **5** ANALYSES SUITE À DES RÉCLAMATIONS DE NOS CLIENTS



NOUS AVONS GÉRÉ **1** INCIDENT LIÉ À LA SÉCURITÉ DE NOS DONNÉES



**1** ALERTE A ÉTÉ TRANSMISE À NOTRE COMITÉ ÉTHIQUE



## PLANÈTE

### ÊTRE UN ACTEUR RESPECTUEUX DE SON ENVIRONNEMENT

- Développer des solutions diminuant l'empreinte environnementale des clients
- Limiter l'impact des implantations du groupe



NOUS INSTALLONS DES ÉQUIPEMENTS ÉCO-RESPONSABLES POUR LIMITER NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE



L'IMPRESSION LOCALE ET SUR DEMANDE DES DOCUMENTS A PERMIS D'ÉVITER DES DISTANCES DE LIVRAISON DE **1 954 376 KM** <sup>(1)</sup>



NOTRE CONSOMMATION DE PAPIER PAR SALARIÉ A DIMINUÉ DE **15 %** <sup>(2)</sup>

(1) Depuis l'adoption de la solution d'impression Gelato en mai 2018.

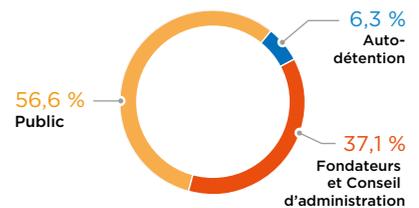
(2) Données 2019, pour tous les pays du périmètre environnemental de l'étude, représentant 99 % de l'effectif total du groupe.

# INFORMATIONS FINANCIÈRES SÉLECTIONNÉES

## ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION entre février 2017 et mars 2020 (base 100)



## RÉPARTITION DU CAPITAL en %



## DATAS AU 31 MARS



**28,20 €**

Cours de Bourse



**167,93 M€**

Capitalisation boursière

## NOS ANALYSTES

- Berenberg
- CIC Market Solutions
- IDMidCaps
- Invest Securities
- Louis Capital Market
- LPE Research

## VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

### CHIFFRE D'AFFAIRES T1 FY20

12 mai 2020

### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

25 juin 2020

### RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2020

10 septembre 2020

### CHIFFRE D'AFFAIRES T3 FY20

27 octobre 2020



## FICHE D'IDENTITÉ

**Coté sur :** Euronext Paris

**Compartment B**

**Secteur :** Software

**ISIN :** FR0004110310

**Bloomberg :** ESI FP



## NOUS CONTACTER

### RELATIONS INVESTISSEURS

**Corinne ROMEFORT-RÉGNIER**  
+33 1 41 73 58 44

**Florence BARRÉ**  
+33 1 49 78 28 28

**ESI Group Siège social**  
100 - 102 avenue de Suffren  
75015 Paris, France  
+33 1 53 65 14 14

[investors@esi-group.com](mailto:investors@esi-group.com)

### SUIVEZ NOS ACTUALITÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

[facebook.com/ESIGroup](https://facebook.com/ESIGroup)

@ESIGroup

[youtube.com/user/ESIGroup](https://youtube.com/user/ESIGroup)

[linkedin.com/company/ESI-Group](https://linkedin.com/company/ESI-Group)



**Découvrez notre site internet**

[www.esi-group.com/fr](http://www.esi-group.com/fr)  
Rubrique « Investisseurs »



[www.esi-group.com](http://www.esi-group.com)

RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Société anonyme au capital de 18 055 476 euros

Siège social :  
100/102, avenue de Suffren, 75015 Paris - France

381 080 225 RCS Paris

Tél. : +33 (0)1 41 73 58 00